

**Formulář pro informace před uzavřením smlouvy, ve které se sjednává další prodej****I.**

Určení poskytovatele, jde-li o zahraniční právnickou osobu, také umístění její organizační složky na území České republiky, právní forma poskytovatele, je-li právnickou osobou:

Stručný popis služeb (například uvedení na trh):

Doba trvání smlouvy:

Cena, kterou má spotřebitel zaplatit za odběr služeb:

Přehled dodatečných povinných úhrad určených ve smlouvě; druh úhrad a výše částek (například místní daně, poplatky, úhrady na reklamu):

Podepsal poskytovatel kodex nebo kodexy chování a pokud ano, kde je možné je v takovém případě najít?

**II.**

## Všeobecné informace

1. Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů od uzavření dané smlouvy nebo smlouvy o smlouvě budoucí nebo od jejich obdržení, nastane-li tento okamžik později.

2. Poskytovatel ani jiná osoba nesmí po spotřebiteli požadovat ani přijmout platbu zálohy ani jiné plnění nebo jejich zajištění do doby, než se prodej uskuteční nebo než bude smlouva o dalším prodeji ukončena jiným způsobem.

3. Spotřebiteli nevzniknou jiné povinnosti než ty, které jsou uvedeny ve smlouvě.

4. V souladu s pravidly mezinárodního práva soukromého se smlouva může řídit jiným právem, než je právo daného členského státu Evropské unie nebo některého ze států tvořících Evropský hospodářský prostor, v němž má spotřebitel bydliště nebo místo obvyklého pobytu, a případné spory mohou být projednávány před jinými soudy, než jsou soudy daného členského státu Evropské unie nebo některého ze států tvořících Evropský hospodářský prostor, v němž má spotřebitel bydliště nebo místo obvyklého pobytu.

Podpis spotřebitele:

### III.

Doplňující informace, na něž má spotřebitel nárok, a přesné místo, kde je lze najít (například v jaké kapitole nabídkového katalogu), nejsou-li uvedeny níže:

- a) podmínky ukončení smlouvy, důsledky ukončení a informace o veškerých povinnostech spotřebitele, které mohou být s tímto ukončením spojeny,
- b) uvedení jazyka nebo jazyků, v nichž bude po prodeji možné komunikovat s poskytovatelem, například v případě vyřizování dotazů a stížností,
- c) upozornění na případnou možnost mimosoudního řešení sporů.

Potvrzení přijetí informací:

Podpis spotřebitele: