

Vyhodnocení obchodu se zemním plynem - typ A

název obchodníka _____

měsíc (rok) _____

A) Obchod v distribuční soustavě s alespoň 90 tis. zákazníky

provozovatel : _____

kraj : _____

	počet konečných zákazníků	tis. m ³	MWh	spal. teplo kWh/m ³	výhřevnost kWh/m ³
nákup celkem					
prodej celkem					
prodej chrán. zákaz.					
prodej opráv. zákaz.					

B) Obchod v distribuční soustavě s alespoň 90 tis. zákazníky

provozovatel : _____

kraj : _____

	počet konečných zákazníků	tis. m ³	MWh	spal. teplo kWh/m ³	výhřevnost kWh/m ³
nákup celkem					
prodej celkem					
prodej chrán. zákaz.					
prodej opráv. zákaz.					

C) Obchod v distribuční soustavě s alespoň 90 tis. zákazníky

provozovatel : _____

kraj : _____

	počet konečných zákazníků	tis. m ³	MWh	spal. teplo kWh/m ³	výhřevnost kWh/m ³
nákup celkem					
prodej celkem					
prodej chrán. zákaz.					
prodej opráv. zákaz.					

D) Obchod v distribuční soustavě s méně než 90 tis. zákazníky

provozovatel : _____

kraj : _____

	počet konečných zákazníků	tis. m ³	MWh	spal. teplo kWh/m ³	výhřevnost kWh/m ³
nákup celkem					
prodej celkem					
prodej chrán. zákaz.					
prodej opráv. zákaz.					

E) Obchod v distribuční soustavě s méně než 90 tis. zákazníky

provozovatel : _____

kraj : _____

	počet konečných zákazníků	tis. m ³	MWh	spal. teplo kWh/m ³	výhřevnost kWh/m ³
nákup celkem					
prodej celkem					
prodej chrán. zákaz.					
prodej opráv. zákaz.					

F) Obchod v distribuční soustavě s méně než 90 tis. zákazníky

provozovatel : _____

kraj : _____

	počet konečných zákazníků	tis. m ³	MWh	spal. teplo kWh/m ³	výhřevnost kWh/m ³
nákup celkem					
prodej celkem					
prodej chrán. zákaz.					
prodej opráv. zákaz.					

Vypracoval : _____ Spojení (tel., e-mail) : _____

Datum: _____

Vyplněný formulář zašlete měsíčně do 15. dne následujícího měsíce a ročně do 31. ledna následujícího roku na e-mailovou adresu Bilančního centra : bilančni.centrum@upd.cz nebo faxem na č.: 224 217 405

Údaje v tis.m³ a MWh uvádějte při 15 st.C, na 1 desetinné místo. Spalné teplo a výhřevnost uvádějte na 2 desetinná místa.

V případě obchodu ve více soustavách, je třeba vyplnit více formulářů