

## Rada národních geoparků (RNG)



národní geopark

### Hodnotící revalidační formulář

Hodnocení revalidovaných národních geoparků  
pro účely přípravy hodnotitelské zprávy

2018

#### 1. Jméno národního geoparku

#### 2. Revalidační období

Čtyřleté (režim zelené karty)	<b>ANO</b>	<b>NE</b>
Dvouleté (režim žluté karty)	<b>ANO</b>	<b>NE</b>
Termín revalidační mise		

#### 3. Kontaktní osoba

Ředitel geoparku	
Geolog geoparku (geovědní expert)	
Odborník na regionální rozvoj	

#### 4. Výsledek hodnocení

Hodnotící revalidační dokument	Sebehodnocení	Úsudek hodnotitelů
Celkem dosažených bodů		

#### 5. Hodnotitelé

Hodnotitel	Jméno	Podpis
Za geovědní oblast		
Za regionální rozvoj a cest. ruch		

**Výsledný přehled hodnocení**

	Kategorie (maximum bodů)	Max. bodů celkem	Sebe hodnocení	Hodnocení revalidátorů
I	<p><b>Geologické a krajinné dědictví</b>            Geolokalita – pokrok dosažený v jejich inventarizaci, výzkumu a nelegislativním způsobu ochrany, interpretace - současnost a záměr pro další 4 roky (70)            Další přírodní a kulturní (hmotné i nehmotné) dědictví místní krajiny – pokrok dosažený v propojení jeho prezentace a interpretace s geologickým dědictvím území (30)            Geolog geoparku – pokrok dosažený v jeho zapojení do činnosti geoparku a případně dalších geovědně zaměřených členů týmu geoparku (50)            Strategičtí partneři v této oblasti – pokrok dosažený např. ve způsobu spolupráce - např. společné vzdělávací a osvětové materiály, výzkumné a vzdělávací programy a projekty, certifikační schéma), v počtu strategických partnerů (50)</p>	200		
II	<p><b>Geoturismus</b>            Geoturistické produkty – pokrok dosažený v nabídce těchto produktů, co do jejich počtu a způsobu propagace (35)            Geoturistická infrastruktura – pokrok dosažený v šíři, kvalitě (30)            Spolupráce s místně příslušnou organizací destinačního managementu – pokrok dosažený v míře a kvalitě této spolupráce, či ve vlastním výkonu destinačního managementu (30)            Strategičtí partneři v této oblasti – pokrok dosažený zejména ve způsobu spolupráce (např. propagační materiály, geoturistické programy a projekty), v počtu strategických partnerů (30)</p>	125		
III	<p><b>Environmentální vzdělávání (posilování a obnovování vztahu člověk – Země)</b>            Interpretační centra - současnost a záměr pro další 4 roky (50)            Osvětové publikace, webová stránka geoparku (50)            Strategičtí partneři v této oblasti – pokrok dosažený zejména ve způsobu spolupráce (např. společné osvětové materiály, vzdělávací programy a projekty), v počtu strategických partnerů (50)</p>	150		

IV	<p><b>Příspěvek k udržitelnému rozvoji</b>          Spolupráce s obcemi na území geoparku - současnost a záměr pro další 4 roky (50)          Podpora regionální produkce - současnost a záměr pro další 4 roky (30)          Využívání alternativní energie - současnost a záměr pro další 4 roky (10)          Strategičtí partneři v této oblasti – pokrok dosažený např. ve způsobu spolupráce (např. společné propagační a osvětové materiály, programy a projekty, certifikační schémata), v počtu strategických partnerů (35)</p>	125		
V	<p><b>Spolupráce v komunitě geoparků</b>          Pokrok dosažený ve spolupráci s ostatními kandidátskými a národními geoparky - např. společné propagační a osvětové materiály, programy, projekty (50)          Zapojení geoparku do aktivit Rady národních geoparků – účast na zasedání a dalších akcích Rady, zapojení se do Týdne národních geoparků, do propagace geoparků na veletrzích cestovního ruchu Radou, do Týdne udržitelného rozvoje EU atd. (50)          Spolupráce se zahraničními geoparky, zejména s globálními geoparky UNESCO - např. společné programy a projekty, reciproční návštěvy (25)</p>	125		
VI	<p><b>Management s financováním</b>          Sídlo geoparku – změny z hlediska umístění kanceláře geoparku, její vybavenosti a zázemí, dostupnosti pro veřejnost (25)          Způsob řízení geoparku – hodnocení případných změn v řízení geoparku během revalidačního období (20)          Personální zajištění geoparku v rámci revalidačního období a výhled pro další 4 roky (40)          Financování geoparku – financování geoparku v rámci revalidačního období a finanční plán pro další 4 roky (40)</p>	125		
VII	<p><b>Viditelnost a marketing geoparku</b>          Pokrok dosažený v rámci PR, jednotného designu interpretační literatury a infrastruktury (50)          Pokrok dosažený v označení vstupu do geoparku - uvítací cedule na vstupních komunikacích do geoparku (20)</p>	150		

Pokrok dosažený v marketingu geoparku – webová stránka, propagační aktivity a materiály, účast na veletrzích, mediální obraz a ohlas geoparku (40) Pokrok dosažený v zajištění propagace ze strany strategických partnerů (40)			
<b>Celkem</b>	10000		

Tento formulář slouží jako podklad pro posouzení pokroku dosaženého ze strany revalidovaného geoparku za účelem obnovení jeho certifikátu „národní geopark“. Představitel revalidovaného geoparku proto vyplní požadované údaje a v souladu se svou revalidační zprávou i reálnou situací v území dle svého úsudku a svědomí obodují míru naplnění 7 sledovaných oblastí a každé bodové hodnocení doplní krátkým (v tezích, výčtem atd.) komentářem prokazujícím opodstatnění tohoto sebehodnocení. Úkolem hodnotitelů je pak toto hodnocení přehodnotit vlastním úsudkem.

Neočekává se, že by revalidovaný geopark mohl dosáhnout 1000 bodů, avšak pokud není dosaženo v rámci každé ze 7 hodnocených oblastí alespoň 50% z uvedeného maxima bodů, nemůže být v Radě národních geoparků hlasováno o doporučení ministru životního prostředí ve věci prodloužení platnosti certifikátu „národní geopark“.

**Uvádějí se a hodnotí se především skutečnosti a data vztahující se k revalidačnímu období!**